

# JEANNE QUENOUILLÈRE



26 ans - 16 nov. 1994

Permis B, véhiculé

11 avenue Foch, 59800 Lille

[quenouillerejeanne@gmail.com](mailto:quenouillerejeanne@gmail.com)

+33 (0)6 73 33 06 43

## COMPÉTENCES

Stratégie digitale + social média  
Gestion de projet digital  
Traffic management  
Création graphique Adobe CC  
Réalisation photo et vidéo  
Création de site internet CMS  
Social média management  
Gestion de projet événementiel  
Management d'équipe

## LANGUES

Français  
Anglais - CECR / B2

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 2020 Agence Éon — Chef de projet communication et digital

Gestion de projet et relation annonceur. Brief client, conseil en stratégie de communication print, digitale, relations presse et publiques. Création des propositions créatives et commerciales. Gestion des projets clients. Suivi de production avec le studio de création, gestion des budgets et suivi des plannings de production. (Lille)

### 2020 Léopoldine Bijoux — Fondatrice

2017 Création du business plan, de la stratégie de Communication / Marketing et sélection des partenaires. Création de l'identité, de la plateforme de marque, du site e-commerce. Budgétisation du plan de communication et marketing. Stratégie d'acquisition client, traffic management social ads, merchandising, social media management, marketing d'influence, gestion des prestataires (agence de com, fournisseur, livreur). (Lille)

### 2018 CEPI Management — Chargée de communication

2016 Définition de la nouvelle stratégie de communication. Mise en place et création des supports de communication online et offline (newsletters, réseaux sociaux, bannières web, plaquettes, vidéos, reportages photo et vidéo). Organisation d'événements, gestion de projet de web et social media. Budgétisation et contribution à la stratégie de positionnement et à la refonte identitaire, analyse et mise en concurrence des prestataires, suivi de projet. (Marcq-en-Baroeul)

### 2016 Axter (Groupe Bouygues) — Chargée de communication

2015 Création d'actions et d'outils de communication PAO (flyers, plaquettes, publicités produits, stratégie emailing). Reportages audiovisuels (réalisation et montage), mise en place des relations presses. (Douai)

### 2014 Espoirs d'Enfants — Chargée de projet événementiel

Organisation événementielle (stand 100 m<sup>2</sup>), lors de la Fête du Chapon.

### 2014 CCI de Rennes — Chargée de projet événementiel

Organisation de l'événement « La 5<sup>e</sup> édition du Forum des Réseaux ».

## FORMATION

### 2018 Master — Manager Stratégique en 2016 Communication 360° et de l'Innovation

ISEFAC Alternance (IONIS Group), Lille

Stratégie de communication, communication digitale, webmarketing, conduite de projet web, stratégie créative, design thinking, brand content, e-partenariats, décryptages des tendances, média training, droit de la communication / d'internet, communication de crise, analyse du comportement consommateur, organisation événementielle et communication graphique appliquée.

### 2016 Bachelor — Chargée de projet en 2015 Communication

ISEFAC Alternance (IONIS Group), Lille

Stratégie de communication, marketing digital : search et référencement, social media, communication graphique appliquée, relations presse et relations publiques, recommandation stratégique, outils de communication, communication événementielle et web communication.

### 2015 BTS Communication

2012 Pôle supérieur Les Cordeliers, Dinan

Mise en oeuvre et suivi de projets de communication, conseil et relation annonceur, production de supports et d'opérations de communication, gestion des relations techniques avec les prestataires.

### 2012 Baccalauréat STG — Option Marketing

Lycée René DESCARTES, Rennes

[DÉCOUVREZ MON PORTFOLIO EN VIDÉO >](#)



[REJOIGNEZ MON RÉSEAU LINKEDIN >](#)