



# JEANNE QUENOUILLÈRE

quenouillerejeanne@gmail.com

+33 (0) 6 73 33 06 43

30 ans - 16 nov. 1994



## COMPÉTENCES

### Professionnelles

Gestion et coordination de projet  
Rédaction print et web  
Organisation humaine / matérielle  
Création site web  
Relation client et fournisseur  
Management d'équipe  
Fidélisation et suivi client  
Formation  
Conseil en communication  
Gestion de projet événementiel  
Analyse et reporting  
Production photo et vidéo  
Veille, sourcing et benchmark

### Transversales

Autonomie et auto-motivation  
Organisation et rigueur  
Relationnel et esprit d'équipe  
Conseil et esprit critique  
Sens des responsabilités  
Gestion du temps et des priorités  
Débrouillarde et polyvalente  
Ouvverte d'esprit et souriante

## OUTILS

Wordpress / Prestashop /  
Drupal / Coral / Yooda / Ranks  
/ Google Analytics / Trends  
Meta Ads / Google Ads  
Notion / Asana / Trello

## LOISIRS

Littérature / Histoire /  
Cinéma / Cuisine / Natation /  
Couture / Jeux de société /  
Randonnée / Voyage

## EXPÉRIENCES

2023

### Agence Impulsion (35) – Cheffe de projet web et digital

Gestion de projets web, digital et print, de la conception à la mise en ligne. Recommandations en webdesign. Suivi des plannings et gestion des budgets pour garantir la qualité des livrables. Coordination de la production et des équipes. Accompagnement des clients sur PrestaShop, WordPress et Coral CMS. Liaison ERP. Gestion des demandes clients et des évolutions. Optimisation de la visibilité en ligne via Google Analytics et Google Tag Manager. SEO : rédaction de contenu optimisé et audit de sites. Formation des clients sur les outils. Management des équipes.

2020 - 2022

### Agence Éon (59) – Cheffe de projet et de production

Coordination des projets clients, suivi de production avec le studio de création, gestion et suivi des budgets, des plannings, de l'organisation humaine, matérielle et respect des contraintes de production. Relation avec les parties prenantes internes et externes des projets pour assurer la réussite et une satisfaction client jusqu'à la diffusion des supports. Conception de tableaux de pilotage et rapports d'analyse, veille, sourcing. Fidélisation et conseil en stratégie de communication print / digitale.

2017 - 2020

### Léopoldine Bijoux – Fondatrice de la marque

E-commerce de bijoux féminins plaqués or ou argent. Pilotage de l'entreprise seule avec l'appui régulier de stagiaires. Création de la stratégie de marque et sélection des partenaires. Création de l'identité, de la plateforme de marque et du site e-commerce. Budgétisation du plan de communication et marketing. Stratégie d'acquisition client, social media management, marketing d'influence, gestion des prestataires (productions externes, fournisseurs, livreurs). Gestion comptable, administrative et commerciale.

2016 - 2018

### CEPI Management (59) – Chargée de communication / marketing

Création et mise en place avec la direction de la nouvelle stratégie de communication. Gestion des projets, suivi des relations agences et de la mise en place du plan de communication. Création et diffusion des supports online et offline (newsletters, réseaux sociaux, plaquettes, reportages photo et vidéo, site internet et bannières web). Organisation d'événements, gestion de projet web et social media.

## FORMATIONS

2018

### Master – Manager Stratégique en Communication 360° (RNCP niv.7)

ISEFAC Alternance - IONIS Group, Lille (59)

2016

### Bachelor – Chargée de projet en Communication (RNCP niv.6)

ISEFAC Alternance - IONIS Group, Lille (59)

2015

### BTS Communication (RNCP niv.5)

Pôle Supérieur Les Cordeliers, Dinan (22)

