



JEANNE QUENOUILLE

quenouillerejeanne@gmail.com

+33 (0) 6 73 33 06 43

30 ans - 16 nov. 1994



COMPÉTENCES

Professionnelles

Gestion et coordination de projet
Marketing digital / automation
SEO et SEA
Rédaction print et web
Organisation humaine / matérielle
Création site web
Relation client et fournisseur
Management d'équipe
Fidélisation et suivi client
Formation
Conseil en communication
Gestion de projet événementiel
Analyse et reporting
Production photo et vidéo
Veille, sourcing et benchmark

Transversales

Autonomie et auto-motivation
Organisation et rigueur
Relationnel et esprit d'équipe
Conseil et esprit critique
Sens des responsabilités
Gestion du temps et des priorités
Débrouillarde et polyvalente
Ouverte d'esprit et souriante

OUTILS

Wordpress / Prestashop /
Drupal / Coral / Yooda / Ranks
/ Google Analytics / Trends
Meta Ads / Google Ads
Notion / Asana / Trello

LOISIRS

Littérature / Histoire /
Cinéma / Cuisine / Natation /
Couture / Jeux de société /
Randonnée / Voyage

EXPÉRIENCES

2023 - 2025

Agence Impulsion ⁽³⁵⁾ – Cheffe de projet web et digital

Gestion de projets web, digital et print, de la conception à la mise en ligne.
Recommandations en webdesign et pilotage d'actions de marketing digital.
Suivi des plannings et gestion des budgets pour garantir la qualité des livrables.
Coordination de la production et des équipes. Accompagnement des clients sur
Drupal, WordPress et Coral CMS. Liaison ERP. Gestion des demandes clients et
des évolutions. Optimisation de la visibilité en ligne via Google Analytics et Google
Tag Manager. SEO : rédaction de contenu optimisé et audit de sites. Formation des
clients sur les outils. Management des équipes.

2020 - 2022

Agence Éon ⁽⁵⁹⁾ – Cheffe de projet et de production

Coordination des projets clients, suivi de production avec le studio de création, gestion
et suivi des budgets, des plannings, de l'organisation humaine et matérielle. Relation
avec les parties prenantes internes et externes des projets pour assurer la réussite et
une satisfaction client jusqu'à la diffusion des supports. Conception de tableaux de
pilotage, rapports d'analyse et bilans de performances marketing. Veille stratégique,
sourcing et optimisation des campagnes digitales. Fidélisation, conseil en stratégie de
communication, marketing automation et contenus multicanaux.

2017 - 2020

Léopoldine Bijoux – Fondatrice

E-commerce de bijoux féminins plaqués or/argent. Pilotage de l'entreprise. Création
de la stratégie de marque et sélection des partenaires. Création de l'identité, de la
plateforme de marque et du site e-commerce. Budgétisation. Stratégie d'acquisition
client, social media management, marketing d'influence, gestion des prestataires.

2016 - 2018

CEPI Management ⁽⁵⁹⁾ – Chargée de communication / marketing

Création de la nouvelle stratégie de communication et marketing digital. Gestion des
projets, suivi des relations agences et du déploiement des campagnes multicanales.
Création et diffusion des supports online et offline (newsletters, réseaux sociaux,
plaquettes, site internet, bannières web, optimisations SEO et campagnes SEA).
Organisation d'événements, gestion de projet web et social media / social ads.

2015 - 2016

Axter - Groupe Bouygues ⁽⁵⁹⁾ – Chargée de communication / marketing

Gestion et pilotage des projets de communication on et offline. Participation à
l'évolution et la modernisation des actions et des supports de communication.

FORMATIONS

2018

Master – Manager Stratégique en Communication 360° (RNCP niv.7)

ISEFAC Alternance - IONIS Group, Lille (59)

2016

Bachelor – Chargée de projet en Communication (RNCP niv.6)

ISEFAC Alternance - IONIS Group, Lille (59)

2015

BTS Communication (RNCP niv.5)

Pôle Supérieur Les Cordeliers, Dinan (22)

